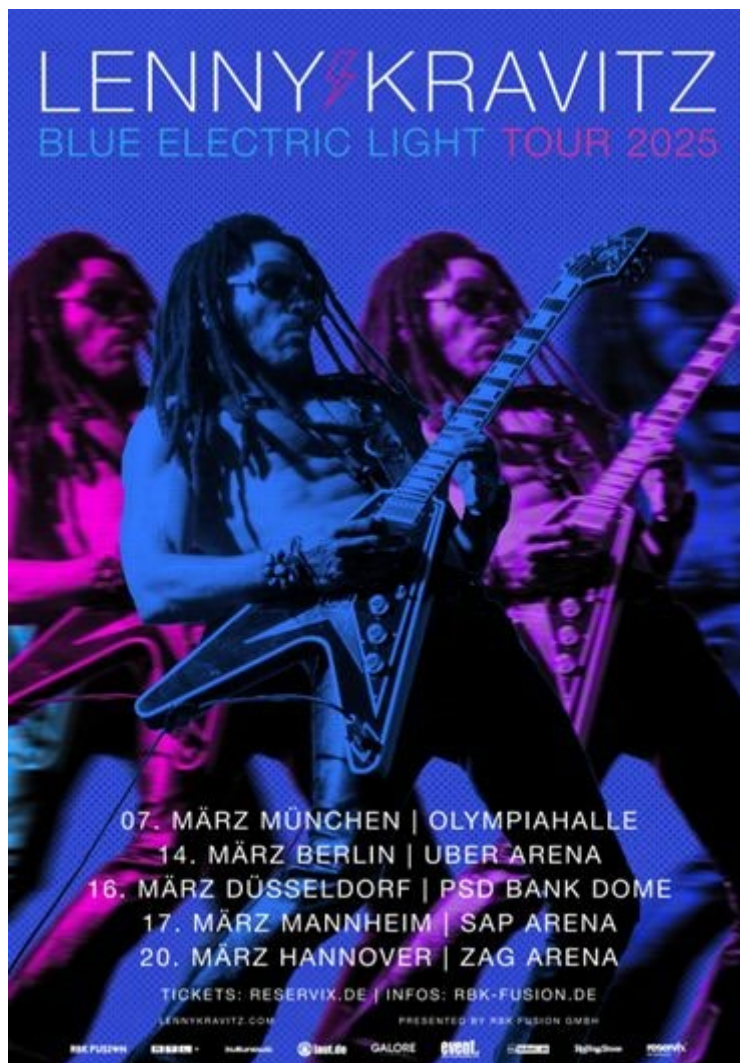


LENNY KRAVITZ

DIE 'BLUE ELECTRIC LIGHT TOUR 2025'
KOMMT FÜR FÜNF SHOWS IM MÄRZ 2025
NACH DEUTSCHLAND

07.03.25 München | Olympiahalle
14.03.25 Berlin | UBER Arena
16.03.25 Düsseldorf | PSD Bank Dome
17.03.25 Mannheim | SAP Arena
20.03.25 Hannover | ZAG Arena

+ Exklusiver Vorverkauf startet am 22. Oktober 2024 auf www.reservix.de



Berlin, 18. Oktober 2024. Heute gibt der viermalige Grammy®-Gewinner, Autor, Produzent, Multiinstrumentalist und Allround-Multitalent Lenny Kravitz die neuesten Termine seiner weltweit gefeierten Blue Electric Light Tour bekannt. Vom 22. Februar bis zum 14. April werden Kravitz und seine Band in den größten Arenen Westeuropas auftreten, darunter die Wembley Arena in London, die O2 Arena in Prag, die La Defense Arena in Paris und die UBER Arena in Berlin. Insgesamt gibt es fünf Termine in Deutschland, München (07.03.2025, Olympiahalle), Berlin (14.03.25, UBER Arena), Düsseldorf

(16.03.25, PSD Bank Dome), Mannheim (17.03.25, SAP Arena) und Hannover (20.03.25, ZAG Arena).

Tickets für die neue Deutschland-Etappe der Blue Electric Light Tour 2025 sind ab dem 22. Oktober 2024, 10:00 Uhr exklusiv auf www.reservix.de erhältlich. Am 23. Oktober, 08:00 Uhr startet der allgemeine Vorverkauf.

Die Blue Electric Light Tour 2025 setzt fort, was Billboard als „Lennaissance“ bezeichnet, eine Zeit des weltweiten Erfolgs für Kravitz, der im Mai sein von der Kritik gefeiertes 12. Studioalbum „Blue Electric Light“ (BMG) veröffentlichte. Die Associated Press beschrieb das Projekt als „glorreich ... das Beste, was der Rocker seit Jahren gemacht hat“, während NPR es als „Kaleidoskop aus treibendem Rock, psychedelischem Funk, sanftem Soul und mehr“ bezeichnete. Außerdem wurde Kravitz in diesem Jahr mit einem Stern auf dem Hollywood Walk of Fame, dem „Music Icon Award“ bei den People's Choice Awards 2024, dem „Best Rock Award“ bei den Video Music Awards 2024 und dem „Fashion Icon Award“ des CFDA ausgezeichnet. Im Juni eröffnete Kravitz mit einer ausverkauften Show in der Hamburger Sporthalle den europäischen Abschnitt seiner Blue Electric Light Tour 2024, bei der er sowohl Live-Auftritte seiner Favoriten aus „Blue Electric Light“ als auch Kravitz-Klassiker aus seinem jahrzehntelangen Schaffen präsentierte, die man nicht verpassen sollte.

RBK Fusion presents
LENNY KRAVITZ
„Blue Electric Light Tour 2025“

07.03.25 München | Olympiahalle
14.03.25 Berlin | UBER Arena
16.03.25 Düsseldorf | PSD Bank Dome
17.03.25 Mannheim | SAP Arena
20.03.25 Hannover | ZAG Arena

Lenny Kravitz online:

<http://www.lennykravitz.com/>
<https://www.facebook.com/lennykravitz>
<https://www.instagram.com/lennykravitz/>
<https://www.youtube.com/lennykravitz>
<https://www.tiktok.com/@lennykravitz?lang=en>
<https://twitter.com/LennyKravitz>

Weitere Infos unter www.rbk-fusion.de & www.instagram.com/rbk_fusion

Präsentiert von [RTL+](#), [Rolling Stone](#), [Kulturnews](#), [Galore](#), [event.](#) und [Laut.de](#)

Über Lenny Kravitz:

Lenny Kravitz gilt als einer der herausragendsten Rockmusiker unserer Zeit und hat im Laufe seiner über drei Jahrzehnte andauernden Musikkarriere Genre, Stil, Rasse und Klasse transzendiert. Der Autor, Produzent und Multiinstrumentalist schwelgt in den Soul-, Rock- und Funk-Einflüssen der sechziger und siebziger Jahre und hat vier GRAMMY® Awards gewonnen.

Im Jahr 2023 debütierte Kravitz mit dem hymnischen Song „Road To Freedom“, den er eigens für den viel beachteten Netflix-Film „Rustin“ geschrieben, aufgeführt und produziert hat. Eine Nominierung für den Golden Globe in der Kategorie „Bester Original-Song – Film“, eine Nominierung für den Critics Choice Award in der Kategorie „Bester Song“ und eine Nominierung für den Guild of Music Supervisors Award in der Kategorie „Bester für einen Film geschriebener und/oder aufgenommener Song“ für die mitreißende Hymne folgten.

Zusätzlich zu seinen zwölf Alben, die sich weltweit 40 Millionen Mal verkauft haben, kann seine Kreativfirma Kravitz Design Inc. ein beeindruckendes Portfolio an bemerkenswerten Unternehmungen vorweisen, darunter Hotelimmobilien, Eigentumswohnungsprojekte, Privathäuser und legendäre High-End-Marken wie Rolex, Leica und Dom Perignon. Im Jahr 2022 brachte er seine eigene Ultra-Premium-Spirituosenmarke Nocheluna Sotol auf den Markt – ein Destillat aus Chihuahua, Mexiko, das aus der Sotol-Pflanze gewonnen wird. Kravitz ist der Autor von „Flash“, einem Buch, das einzigartige Rockfotografien zeigt. Mit seinen jüngsten Memoiren, „Let Love Rule“, landete er ebenfalls auf der Bestsellerliste der New York Times. Kravitz ist derzeit Markenbotschafter und das weltweite Gesicht für das Parfüm Y von YSL Beauty und weltweiter Botschafter der Luxusuhrenmarke Jaeger-LeCoultre. Der vielseitige Künstler hat auch in der Filmbranche Fuß gefasst und war als Cinna in den Kassenschlagern „Die Tribute von Panem“ und „Die Tribute von Panem – Catching Fire“ sowie in den von der Kritik gefeierten Filmen „Precious – Das Leben ist kostbar“ und „The Butler“ zu sehen.